

# Jak szukać pracy w Niemczech

Szukanie pracy w Niemczech jest nie lada wyzwaniem. Internet pęka od ogłoszeń , ciężko jest odróżnić dobre ogłoszenie od tego które lepiej od razu odrzucić. Jeżeli w trakcie poszukiwania natraficie na ogłoszenie bez domeny czy nazwy firmy lepiej od razu odpuścić. Dobrą wiadomością jest, że Niemcy szukają wykwalifikowanych pracowników, zwłaszcza w niektórych obszarach zawodowych. Stanowiska te są regularnie publikowane przez Federalną Agencję Pracy.

Popularny jest również niemiecki urząd pracy (Arbeitsagentur). W urzędach pracy drukowane są ogłoszenia o pracę i wywieszane na tablicach informacyjnych, które potrafią mieć imponujące rozmiary. W odróżnieniu od naszego urzędu, niemiecki naprawdę warto odwiedzić.

Istnieją też internetowe giełdy pracy. Najpopularniejsze z nich to :

- <http://karriere.de/>
- <http://job24.de/>
- <http://jobnet.de/>
- <https://www.arbeitsagentur.de/>
- <https://de.jobrapido.com/>
- <https://www.monster.de/>
- <https://jobs.meinestadt.de/>
- <https://www.kalaydo.de/>
- <http://stepstone.de/>
- <http://stellenanzeigen.de/>
- <http://mypolacy.de/>
- <http://poloniusz.pl/>

Popularnym i praktykowanym sposobem jest również szukanie bezpośrednio na stronach internetowych firm. Jeżeli natkniemy się na stronę internetową interesującej nas firmy warto prześwietlić ją pod względem ogłoszeń. W Niemczech organizowane są również targi pracy, podczas których wiele firm poszukuje swoich pracowników. Kolejnym sposobem jest przeglądanie lokalnych gazet, w których regularnie publikowane są ogłoszenia o pracę.

Istnieją również prywatne agencje pracy. Tutaj warto się upewnić na jakich zasadach działa dana agencja. Agencje szukają pracy dla nas jednak zasady bywają podchwytliwe. Często tego typu usługi są płatne lub wręcz przeciwnie płacą pracownikowi bonus za podpisanie z nimi umowy.

Kluczowy jest również poziom znajomości języka. Nie ukrywajmy, że im lepiej go znamy tym lepsze oferty znajdziemy. Oprócz tego w niektórych zawodach język Niemiecki jest wymagany prawnie. Od każdej reguły zdarzają się wyjątki nie inaczej jest tutaj. W dużych firmach międzynarodowych z siedzibą w Niemczech połowa pracowników nie zna niemieckiego a rozmowy odbywają się po angielsku.